



VISION ÉDUCATION AU MULTIMEDIA

LABOMEDIA

CONFÉRENCE – ATELIERS
DU 11 AU 14 MAI 2010
ORLÉANS

Internet, la télé, la radio, les jeux vidéos, les téléphones portables sont devenus des vecteurs de socialisation primordiaux, au regard du temps que les enfants et les jeunes y consacrent chaque jour, dont il faut tenir compte pour les aider à se construire en tant que personnes adultes et autonomes.

Il apparaît donc nécessaire de favoriser des logiques d'éducation aux multi-médias dans une posture prospective, collaborative, critique, pour s'assurer que nos chérubins sauront dompter ces technologies de l'esprit, ne céderont pas aux sirènes consuméristes fardées de marketing en leur préférant une attitude distanciée et responsable.

Développer le libre arbitre, la capacité à s'informer, à s'exprimer, à porter un jugement critique sur les informations que véhiculent les médias, à jouer un rôle en tant que citoyen et au delà encore réussir à donner du sens au vivre ensemble, tout cela constitue autant d'enjeux à saisir pour nos générations actuelles et futures.

Pour aborder ces questions de façon transversale, l'association Labomedia soutenue par l'Union Européenne et la ville d'Orléans, en coopération avec ses partenaires issus de la société civile (Bandits Mages, PING, Kawenga, Medias Cité, Centre Images, Le CRIJ Centre, La FRMJC du Centre, Les CEMEA du Centre, l'ASELQO, Les FRANCAS du Loiret), vous invite à participer à plusieurs temps d'ateliers, de débats, de conférences, d'échanges au cours de la semaine du 10 au 14 mai 2010.

MARDI 11 MAI

de 14h à 18h / Maison Bourgogne, 108 rue de Bourgogne

ATELIER PARTICIPATIF

Ouvert aux professionnels de l'animation et aux parents.

Hélène DERIU, Directrice de Kawenga (lieu dédié aux arts numériques), Montpellier.

Si les médias servent la démocratie d'une part et plus largement la société, ils ont aussi la capacité de construire des opinions et d'influencer nos choix « citoyens », nos modes de consommation et finalement nos modes de vie. A ce titre et considérant à nouveau le temps que les jeunes y consacrent, il semble pertinent de nous interroger sur les enjeux d'une action d'éducation aux médias, sur son périmètre d'action, ses modalités de mise en oeuvre...

PARTIE 1 - Les médias jouent-ils toujours un rôle d'information plurielle, de médiation dans nos sociétés alors qu'ils sont, pour l'essentiel des médias classiques, la propriété de quelques groupes financiers ? La nature des informations véhiculées par les médias a-t-elle changée ? Qui fait l'information aujourd'hui ? La qualité de l'information est-elle subordonnée à des contingences économiques, politiques ? La démocratie est-elle en péril ?

PARTIE 2 - Quelles sont les pratiques de consommation des médias des jeunes ? Ont-ils la capacité d'analyser les messages médiatiques et de prendre leurs distances vis à vis de certains contenus ? Quelle place les médias occupent-ils dans la construction de leurs identités ? Sont-ils un frein, un danger, une opportunité ?

PARTIE 3 - Quel sens doit prendre l'éducation aux médias ? Comment s'approprier les enjeux et problématiques liées à de nouveaux usages des réseaux, des écrans ?

MERCREDI 12 MAI

de 10h à 12h30 – Salle Eiffel, rue de la Tour Neuve

CONFÉRENCE – DÉBAT

Ouvert au grand public

(Éducation populaire, structures arts numériques, enseignants, parents)

Serge TISSERON (Psychiatre, psychanalyste et Directeur de recherches à l'Université Paris X)

Delphine GRELLIER (Sociologue – membre de l'Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines)

Sur la question des médias en général :

Les technologies actuelles dessinent de nouvelles façons de communiquer et d'être ensemble. Les jeunes en sont les premiers utilisateurs, et les familles en sont évidemment touchées. Mais ces bouleversements affectent aussi en profondeur plusieurs autres domaines : la perception de soi et la construction de l'identité, les attentes vis à vis d'autrui, le rapport aux images et les formes de l'apprentissage. L'ensemble de ces changements représente une véritable révolution anthropologique dont il est essentiel de prendre la mesure. Car ce monde qui donne l'impression aux adultes de leur échapper sans cesse ne se construit pas sans eux. Des moyens de le faire évoluer favorablement existent. Certains relèvent de la famille, d'autres des institutions éducatives et d'autres encore des collectivités publiques.

Sur la question des modes virtuels et des jeux :

Faut-il voir dans la pratique de certains jeux, notamment les mondes virtuels, une réponse à des attentes des enfants qui ne seraient pas satisfaites, un échappatoire à la réalité (mondes souvent très proches de la réalité d'ailleurs) ? Les jeux peuvent-ils être des espaces d'apprentissages pour les enfants et les jeunes ? Quelles sont les compétences qui sont sollicitées dans la pratique de ces jeux ? Quels sont les codes culturels qui sont véhiculés dans les jeux en général, y retrouve-t-on les mêmes que dans la vie ?

Le réalisme grandissant de la représentation va-t-il de pair avec la production symbolique ? La pratique des jeux vidéos doit-elle s'accompagner d'un apprentissage ?

de 14h à 18h – Maison Bourgogne, 108 rue de Bourgogne

ATELIER – ÉCHANGES

Ouvert aux professionnels de l'animation :

Éducation populaire, structures arts numériques, enseignants

Co-animation **Nathalie CACLARD** (CIDJ)

Thèmes abordés : Comment les professionnels de l'animation et des arts numériques conçoivent-ils leurs actions d'éducation aux médias (finalités, but, objectifs...) ; quelles sont les pratiques de consommation des médias des jeunes ?

Que doit recouvrir une action d'éducation aux médias aujourd'hui compte tenu aussi de l'évolution des technologies ? Nos programmes d'actions sont-ils pertinents ?

Comment travailler ensemble sur le même territoire ?

JEUDI 13 MAI

de 10h à 18h – Maison Bourgogne, 108 rue de Bourgogne

ATELIER – RÉFLEXIONS

Réservé aux partenaires du projet, aux réseaux d'Éducation populaire et à un réseau de structures

Réflexion collective : des malles pédagogiques sur le thème de l'éducation aux médias : pour quoi faire, pour qui, avec quoi, à destination de qui ? Travailler de manière plus opérationnelle sur une définition des malles, proposition de projets de création de malles... Discuter avec les jeunes européens sur leurs pratiques de consommation des médias, leurs attentes...

VENDREDI 14 MAI

de 10h à 18h – Maison Bourgogne, 108 rue de Bourgogne

ATELIERS – DÉMOS

Ouvert aux professionnels de l'animation au sens large, aux structures culturelles et socioculturelles

Animation par les structures d'Éducation Populaire

et les structures Arts Numériques – multimedia impliquées dans [Vision]

- Démo de dispositifs interactifs, multimedia ayant un intérêt pédagogique
- Présentation d'expositions, d'ateliers, d'installations, de sites web, sources de contenus éducatifs
- Présentation d'activités d'éducation aux médias
- Présentation de malettes : MIAM, Médias-Cité
- Analyse critique des ateliers



VISION ?

Dans le cadre du Programme européen «Jeunesse en action» – Créativité et Innovation, Labomedia propose le premier temps d'un cycle d'ateliers, d'échanges qui se déclinera jusqu'en 2011 dans plusieurs pays partenaires. Il s'agira ici de revisiter les pratiques d'animation et d'organiser la production de ressources pédagogiques en croisant le regard d'artistes, de chercheurs, techniciens développeurs et d'animateurs en se fixant pour but de mettre en place un ensemble d'outils accompagné d'un discours pédagogique utile à ceux qui souhaitent mettre en place des activités d'éducation aux médias et au "multimedia".

LES PARTENAIRES EUROPÉENS :

Bürgerhaus Bennohaus Ako e.V / Allemagne (Germany)

AE2O Associação para a Educação de Segunda Oportunidade (Portugal)

Citi Lab / Espagne (Spain)

LES PARTENAIRES :

Commission Européenne, Ville d'Orléans, GIP RECIA, Le108, Radio Campus Orléans, PING, Kawenga, Medias-Cité, Bandits Mages, Centre Images, CEMEA, CRIJ, FRMJC, Familles Rurales, ASELQO, Les FRANCAS du Loiret, l'Union de Pétanque Argonnaise, l'École des Parents et des Éducateurs, la PEEP, la FCPE.



LABOMEDIA

[INFOS]

<http://labomedia.net>

Contact : Emmanuel DOUDAT
edoudat@labomedia.net

Maison Bourgogne, 108 rue de Bourgogne
45000 Orléans
02 38 62 48 31